

RELAZIONE

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO PROMOZIONE LEGALITÀ (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

FASE 1

- analisi dei competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale ; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.
- ricerca per simboli e parole chiave, in particolare ho analizzato la parola LEGALITA' fulcro delle attività del CPL.
- ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

FASE 2

Per il mio logo ho deciso di focalizzare l'attenzione sul monumento simbolo di Lodi, il Belfagor. Ho creato quindi un'illustrazione grafica inscritta in un cerchio correlato con delle scritte proposte in due versioni. I colori giallo e rosso richiamano quelli utilizzati dalla provincia di Lodi.

FASE 3

Creazione e progettazione nel banner. La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

MONUMENTI



COMPETITOR

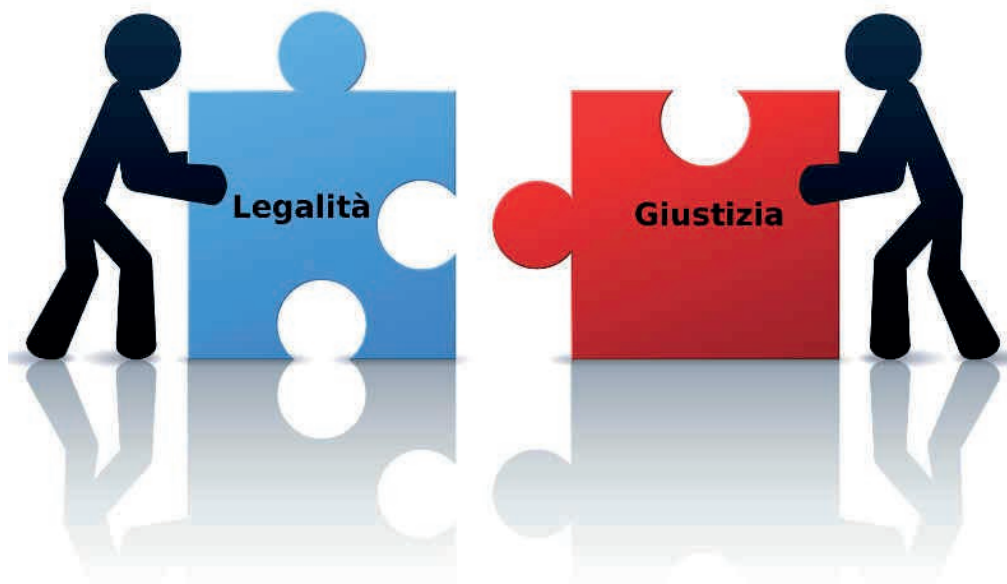


CPL - Centro territoriale
per la Promozione della Legalità

LEGALITA'



LEGALITÀ E GIUSTIZIA



LOGO

