

RELAZIONE

PER REALIZZARE LA MIA PROPOSTA PROGETTUALE DEL LOGO PER IL CENTRO PROMOZIONE LEGALITÀ DEL LODIGIANO HO SUDDIVISO IL LAVORO IN DIVERSE FASI:

FASE 1:

ANALISI DEI COMPETITOR PER CAPIRE QUALI LOGHI SONO GIÀ STATI REALIZZATI DAGLI ALTRI ENTI CPL PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE; È IMPORTANTE INFATTI PRENDERE SPUNTO E CONFRONTARSI CON CIÒ CHE GIÀ ESISTE, COMPRENDERNE I PUNTI DI FORZA E LE EVENTUALI MANCANZE.

RICERCA PER SIMBOLI E PAROLE CHIAVE; IN PARTICOLARE HO ANALIZZATO LA PAROLA LEGALITÀ, FULCRO DELLE ATTIVITÀ DEL CPL.

RICERCA PER IMMAGINI DEI MONUMENTI PIÙ SIGNIFICATIVI DELLA CITTÀ DI LODI PROPRIO PERCHÈ L'ENTE È ATTIVO NEL TERRITORIO DEL LODIGIANO.

FASE 2:

- CREAZIONE DEL MIO LOGO, HO REALIZZATO IL MIO LOGO BASANDOMI SUL CONCETTO DI LEGALITÀ E PARITÀ. HO UTILIZZATO COME SOGGETTO UNA BILANCIA PER SOTTOLINEARE L'UGUAGLIANZA DI FRONTE ALLA LEGALITÀ, COMPOSTA CON UNA LINEA SOTTILE ED ELEGANTE. IN FINE HO CONCLUSO IL TUTTO INSERENDO CPL DI LODI CENTRO PROMOZIONE LEGALITÀ.

FASE 3:

- CREAZIONE E PROGETTAZIONE DEL BANNER.

LA PROPOSTA È UN BANNER STATICO ORIZZONTALE DI 1920X600 PIXEL DA INSERIRE ALL'INTERNO DEL SITO O EVENTUALMENTE DA UTILIZZARE COME FORMA PUBBLICITARIA IN STAMPA DI SVARIATE DIMENSIONI. IL BANNER L'HO REALIZZATO UTILIZZANDO UNO SFONDO COLORATISSIMO CHE RICHIAMA L'ARCOBALENO.

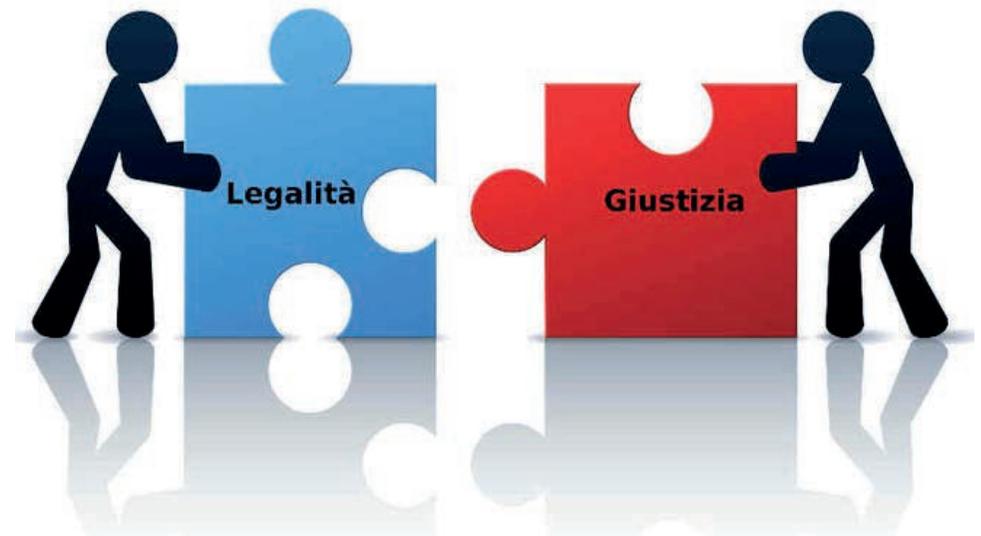
COMPETITOR



Legalità



**“ EDUCAZIONE ALLA
LEGALITÀ ”**



MONUMENTI SIMBOLI DI LODI



LOGO

