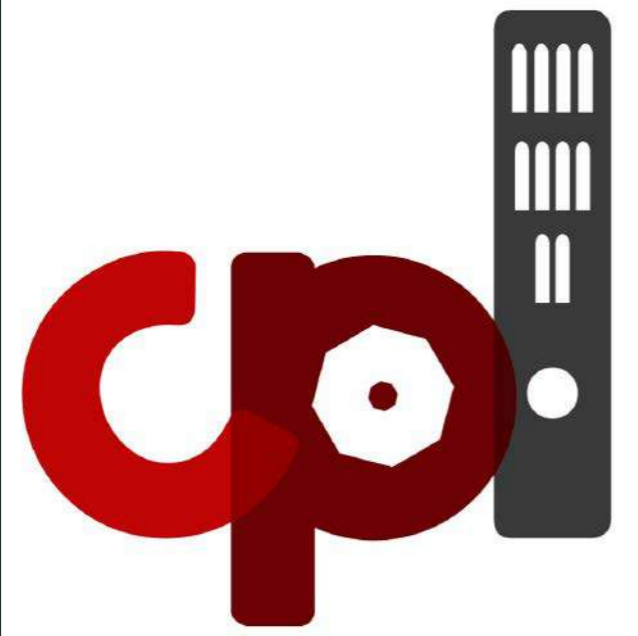
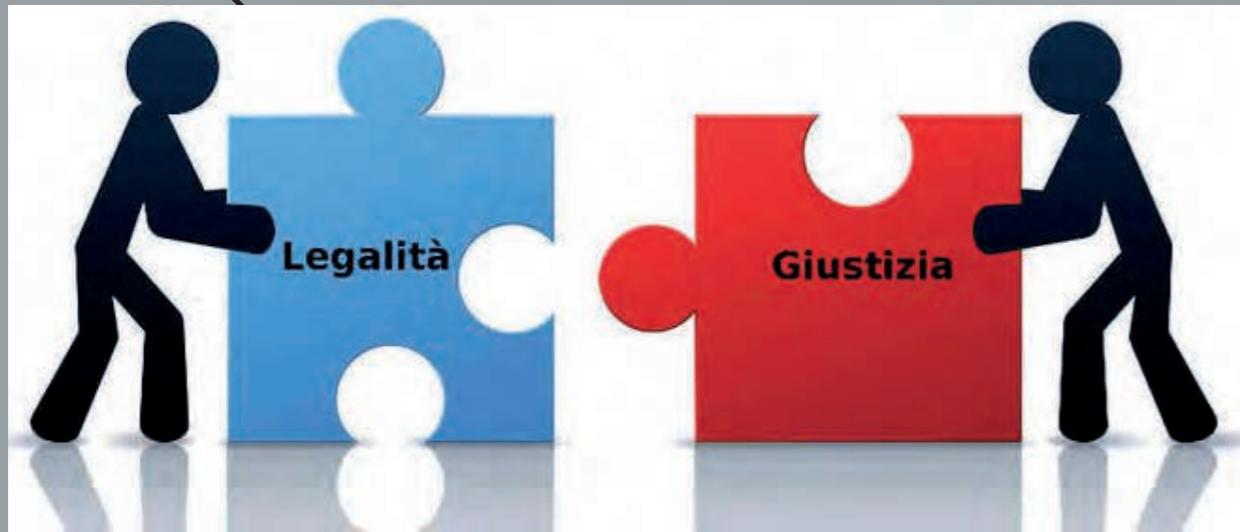


COMPETITORS



RICERCA MONUMENTI





LEGALITA'



LOGO DEFINITIVO



RELAZIONE

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITA' (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano, ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

FASE 1:

Analisi dei competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

*Ricerca per simboli e parole chiave: in particolare ho analizzato la parola LEGALITA', fulcro delle attività del CPL
Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.*

FASE 2:

Creazione del mio logo:

per il mio logo ho deciso di realizzare un simbolo che rimandasse ad uno dei significati della parola LEGALITA', due persone che si abbracciano.

Ho creato due versioni, una con colore nero, l'altra richiamando i colori utilizzati dalla provincia di Lodi.

FASE 3:

Creazione e progettazione del Banner:

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.