RELAZIONE di odi

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

FASE 1

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti C.P.L. presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ, fulcro delle attività del CPL.

Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

FASE 2

Creazione del mio logo:

Ricerca fotografie duomo di Lodi e stilizzazione di questo; Realizzato in formato quadrato per renderlo capibile ed impatto; Utilizzo del verde come la speranza di una libertà futura; Contorno bianco della facciata Duomo per richiamare la città sede C.P.L.

FASE 3

Creazione e progettazione del Banner:

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

Ricerca fotografie sulla libertà, l'unione e la condivisione;

Utilizzo immagine di sfondo con mani simbolo contatto, aiuto e pace;

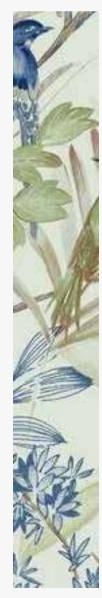
Ripresa colori verde e bianco per la parte destra;

Posizionamento elemento del duomo di Lodi stilizzato bianco ove applicata molta opacità per non renderlo soggetto principale del banner;

Scritte principali "centro promozione legalità" poste lungo la linea di divisione immagine / richiamo al logo;

In basso a sinistra logo C.P.L. del lodigiano in piccolo.





COMPETITOR



















STUDIO DEL LOGO



L0G0 1

FONT "CPL"
THE BOLD FONT

FONT "DI LODI" EUROFURENCE LIGHT



FONT EIGHT ONE

PROVA COLORI









PROVA COLORI

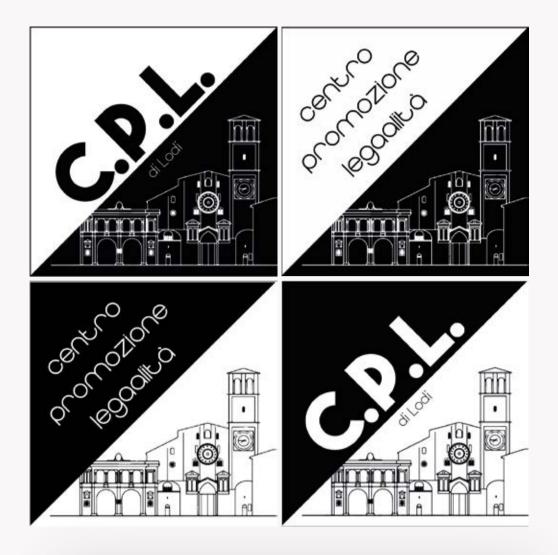


PROVA COLORI









PROVA LOGO BIANCO NERO





