

DELLA RELAZIONE ALLA RELAZIONE

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

FASE 1:

-Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

-Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ, fulcro delle attività del CPL.

-Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

FASE 2:

- Creazione del mio logo.

Ho deciso di fare qualcosa di dinamico, per questo ho ideato un insieme di figure che creano un senso di movimento; al centro ho inserito un simbolo, libro e bilancia, rappresentante la legalità e la giustizia.

Nella versione a colori ho pensato di aggiungere il rosso e il giallo che sono molto significativi per la città di Lodi.

FASE 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

COMPETITOR
competitor
COMPETITOR



MONUMENTI *monumenti* MONUMENTI



VERSIONE A COLORI
versione a colori
VERSIONE A COLORI



VERSIONE IN BIANCO E NERO
versione in bianco e nero
VERSIONE IN BIANCO E NERO

