

Relazione:

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

Fase 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze. Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ, fulcro delle attività del CPL. Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

Fase 2:

- Creazione del mio logo.

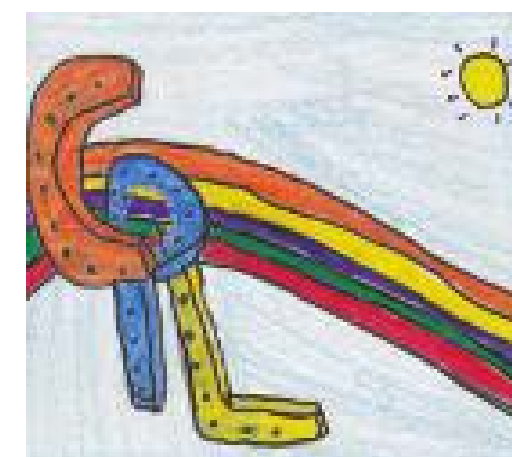
Per la realizzazione del mio logo ho inserito la sagoma del Duomo di Lodi, simbolo della città; la mia illustrazione ricalca la silhouette dell'edificio, ulteriormente enfatizzata dallo sfondo, che richiama i colori dell'alba. Ho realizzato anche una versione in bianco e nero più semplice e lineare. La scritta del C.P.L. completa la forma dentro cui si sviluppa il logo.

Fase 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni. All'interno del banner si riprende la silhouette dell'intera piazza, con colori ed un'impostazione simili a quelle del logo. Ho ideato più versioni dello stesso banner come già fatto per il logo.

Analisi dei competitor



Parole chiave: legalità



Simboli di Lodi



