

RELAZIONE

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

Fase 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ, fulcro delle attività del CPL.

Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

Fase 2:

- Creazione del mio logo.

Per la creazione del mio logo mi sono focalizzata su un particolare del Duomo di Lodi, il rosone. Partendo dal rosone ho poi creato il mio logo: ho inserito delle foglie che richiamano il tema della legalità e poi aggiunto la scritta.

Fase 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

COMPETITOR



MONUMENTI DI LODI



LEGALITA'



LOGO

