
RELAZIONE

FASE 1:

ANALISI DEI COMPETITOR PER CAPIRE QUALI LOGHI SONO GIÀ STATI REALIZZATI DAGLI ALTRI ENTI CPL PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE; È IMPORTANTE INFATTI PRENDERE SPUNTO E CONFRONTARSI CON CIÒ CHE GIÀ ESISTE, COMPRENDERNE I PUNTI DI FORZA E LE EVENTUALI MANCANZE.

RICERCA PER SIMBOLI E PAROLE CHIAVE; IN PARTICOLARE HO ANALIZZATO LA PAROLA LEGALITÀ, FULCRO DELLE ATTIVITÀ DEL CPL.

RICERCA PER IMMAGINI DEI MONUMENTI PIÙ SIGNIFICATIVI DELLA CITTÀ DI LODI PROPRIO PERCHÈ L'ENTE È ATTIVO NEL TERRITORIO DEL LODIGIANO.

FASE 2:

- CREAZIONE DEL MIO LOGO

PER LA REALIZZAZIONE DEL MIO LOGO MI SONO CONCENTRATO SU UNO DEI MONUMENTI SIMBOLO DI LODI, OVVERO PORTA CREMONA CHE IDEALMENTE RAPPRESENTA UNA PORTA VERSO LA LEGALITÀ HO INSERITO L'ILLUSTRAZIONE DA ME CREATA ALL'INTERNO DI UN CERCHIO CORREDATO DALLE SCRITTE. PROPONGO TRE VERSIONI CON STUDI DI COLORI DIFFERENTI

FASE 3:

- CREAZIONE E PROGETTAZIONE DEL BANNER.

LA PROPOSTA È UN BANNER STATICO ORIZZONTALE DI 1920X600 PIXEL DA INSERIRE ALL'INTERNO DEL SITO O EVENTUALMENTE DA UTILIZZARE COME FORMA PUBBLICITARIA IN STAMPA DI SVARIATE DIMENSIONI.

IL MIO PROGETTO RIPRENDE GLI STESSI COLORI DELL'ATTUALE LOGO DEL C.P.L. CON UNA SFUMATURA, RIPRESA ANCHE NELLA GRAFICA DEL NASTRO CHE CREA DINAMISMO NELL'INTERA COMPOSIZIONE.

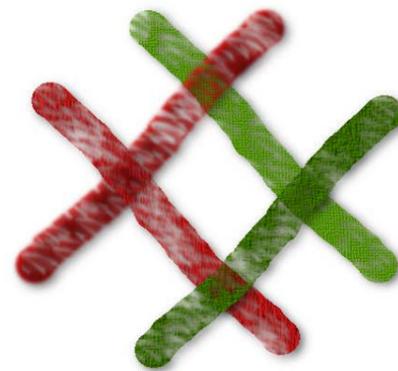
COMPETITOR



LEGALITA'



Educazione alla Legalità



Associazione di
Promozione Sociale

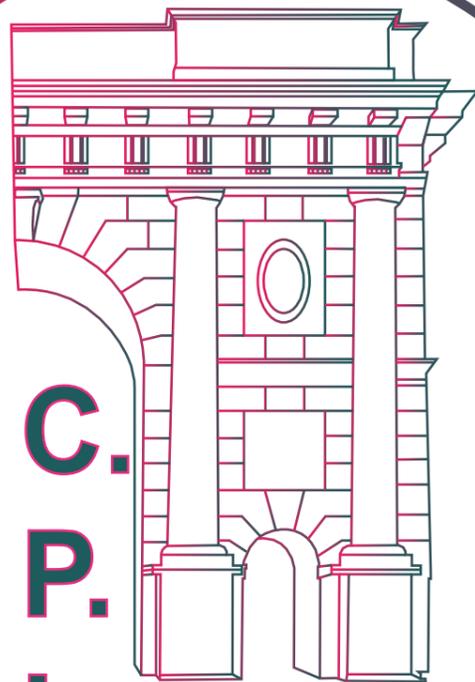
Legalità
Bene Comune

www.legalita.net

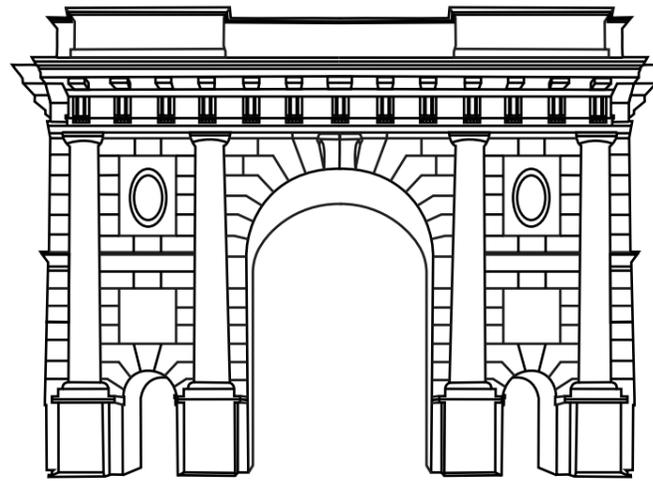
MONUMENTI



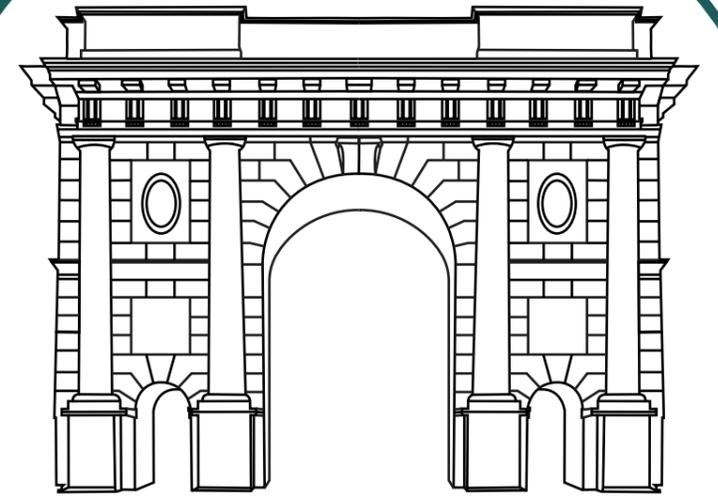
LOGHI



**C.
P.
L. di LODI**



C.P.L. di Lodi



**Centro Promozione Legalità
di Lodi**

BANNER

