

LOGO CPL LODI

Per realizzare il logo del centro promozione di legalità del lodigiano, ho impostato il lavoro in diverse fasi:

FASE 1

- Ricerca dei competitor per capire quali loghi sono stati realizzati dagli altri enti del CPL del territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che è già stato realizzato.
- Ricerca per simboli e parole chiave, in particolare ho analizzato la parola legalità, fulcro delle attività del CPL.
- Ricerca per immagini dei monumenti più significativi di Lodi.

FASE 2

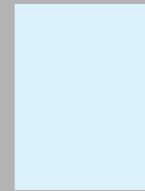
Creazione del mio logo

Per il mio logo, mi sono focalizzata molto sul concetto di legalità e ho creato il disegno di due mani che si stringono. Ho successivamente aggiunto le scritte abbinata ad una linea di contorno che rappresenta il profilo della città di Lodi. Infine propongo il logo in diverse tonalità.

FASE 3

Creazione del banner

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920 x 600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria. Nel mio banner ho ripreso per esteso il mio logo e come sfondo, ho creato una sfumatura in base alle tonalità del colore del logo.





“La legalità e il diritto sono le pietre fondanti della pace internazionale e della stabilità”

(Giorgio Napolitano, 2012)



