

Centro
Promozione
Legalità
Como



Centro Promozione Legalità



Lodigiano

RICERCA
competitors




C.P.L.
Varese
Centro Promozione Legalità




Centro di Promozione
della Legalità



RICERCA
legalità



Legalità



RICERCA

luoghi e simboli di Lodi



RELAZIONE

progetto finale

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità' del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

Fase 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ', fulcro delle attività del CPL. Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perché l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

Fase 2:

- Creazione del mio logo.

Per il mio logo ho deciso di focalizzare l'attenzione sul monumento simbolo della città, ovvero il duomo di Lodi. Ho realizzato così il profilo del campanile del duomo tramite un'illustrazione grafica e ho fatto diventare questa parte anche del logo ponendolo come la lettera L della parola CPL.

Fase 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni. Anche per la realizzazione di quest'ultimo ho tenuto come ispirazione il duomo di Lodi realizzando, però, il profilo di tutto il complesso. Come sfondo del banner ho creato un gioco di colori che riprendono l'arcobaleno essendo uno dei simboli della legalità. Infine ho inserito il mio logo.

LOGO
definitivo

