

COMPETITOR COMPETITOR COMPETITOR



MONUMENTI



LEGALITA'
LEGALITA'

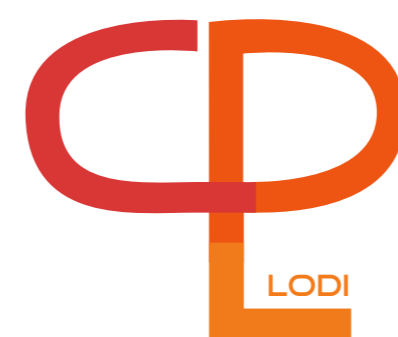
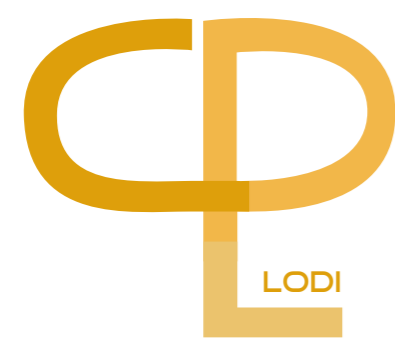
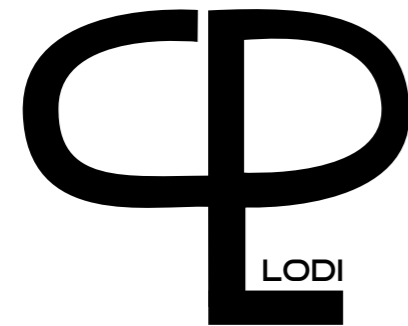
Legalità

LEGALITA'
LEGALITA'



LOGO DEFINITIVO

LOGO DEFINITIVO
LOGO DEFINITIVO



CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITA' (CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

FASE 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; è importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze. Ricerca per immagine dei monumenti più significativi della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano. Ricerca per i simboli e parole chiave, in particolare ho analizzato la parola LEGALITA', fulcro dell'attività del CPL.

FASE 2:

- Creazione del mio logo.

Per il mio logo ho deciso di focalizzare l'attenzione sull'acronimo CPL.

Ho unito le lettere così da creare una forma unica, unita che rappresenta l'unione che ritroviamo nei centri; in quattro versioni differenti.

FASE 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un Banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

Per la realizzazione di quest'ultimo mi sono ispirata ad alcuni dei monumenti più famosi di Lodi realizzando uno skiline, creando un gioco di colori coordinato ad una delle proposte del logo.