

RELAZIONE

relazione

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO
LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ
(CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il Centro Promozione Legalità' del Lodigiano ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

Fase 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi sono già stati realizzati dagli altri enti CPL presenti sul territorio nazionale; e' importante infatti prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste, comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.

Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare ho analizzato la parola LEGALITÀ', fulcro delle attività' del CPL.
Ricerca per immagini dei monumenti più significativi della città' di Lodi proprio perché l'ente è attivo nel territorio del Lodigiano.

Fase 2:

- Creazione del mio logo.

Per il mio logo ho deciso di focalizzare l'attenzione sul monumento simbolo della città', ovvero il duomo di Lodi. Ho creato quindi un'illustrazione grafica inscrivendolo in un rettangolo corredato delle scritte proposte in tre versioni. I colori giallo e rosso richiamano quelli utilizzati dalla provincia di Lodi

Fase 3:

- Creazione e progettazione del Banner.

La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.

COMPETITOR

competitor



LEGALITA'

Legalità



MONUMENTI monumenti



LOGO DEFINITIVO

Logo definitivo

